

一、项目名称

乐龄陪伴/乐龄志愿者品牌传播

二、项目简介

依托户外广告和 LED 大屏幕做好乐龄陪伴·农村留守老人关爱工程和乐龄志愿者两个的专项品牌传播。

实施背景

沈阳铁路局、云听辽宁、兆讯传媒、北方联创等多家公司为乐龄项目提供户外广告和 LED 屏传播支持。为了更好的做好品牌传播，有针对性的提升品牌影响力，特向中国老龄事业发展基金会申请专项资金 20 万元，用于 1-3 月春节期间依托沈阳铁路局广告传播资源推出乐龄陪伴·农村留守老人关爱工程和乐龄志愿者两个的专项品牌传播。

项目经费用于平面设计、宣传片拍摄和户外广告牌制作安装成本，由鞍山市呼吸联盟志愿者协会公益伙伴企业提供的广告位为公益赞助，不收取广告费用。

实施区域：此次品牌传播依托沈阳铁路广告传媒公司提供的空窗期广告位支持，共覆盖了 2021 年春运期间途经沈阳站、沈阳北站、鞍山西站、锦州南站、山海关站等多个大站及中转大站的旅客。

三、项目周期

立项时间：2020 年 12 月，截止时间：2021 年 3 月

四、项目执行单位

鞍山市呼吸联盟志愿者协会

五、项目预算

20 万元

六、项目联系人

申浩 13426414014

七、项目结项报告

1、资金使用情况

序号	实际支出事项			单价 (元)	数量	金额 (元)	备注)
1	平面设计	1.1	户外广告平面设计等	29895	3	29895	多个平面广告尺寸的平面设计
2	广告制作 安装	2.1	沈阳、鞍山、锦州户外广告制作安装	33738.14	4	73338.14	户外广告、LED 大屏幕广告媒体 宣传
		2.2	山海关车站广场广告喷绘制作安装	39600	4		
3	宣传片 拍摄	3.1	宣传片制作	100000	10	100000	乐龄陪伴+乐龄 志愿者广告宣传 片拍摄、制作
支出合计				203233.14 元			

2、项目目标达成情况;

制作乐龄陪伴关爱留守老人主题宣传片 5 个(共 5 个代表性人物, 每个视频 40 秒)、乐龄志愿者宣传片 2 个(1 个 60 秒大屏宣传片, 1 个 15 秒人物宣传片), 乐龄陪伴主题平面设计海报及广告位喷绘各种规格版本 60 余个。覆盖沈阳站、沈阳北站、山海关站、锦州西站、鞍山西站等高铁站, 传播周期从 2020 年 12 月初上线至 2021 年 4 月 30 日截止。

动员 350 余名志愿者参与拍摄，走访 50 余户乡村留守老人家庭拍摄宣传片素材约 600 多个 G。邀请北京、沈阳、鞍山等多个影视制作、平面设计 20 余名主创人员参与项目工作。

3. 项目的经济和社会效益：

山海关外围廊广告位每年 160000；锦州南年收费 4.5 万；鞍山西站进站通道 1、2 位两块广告位每年 12 万；沈阳站每月每次 30 秒价格 LED1 为 20.5 万、LED2 为 15.3 万；沈阳北 LED1.2 价格为 26.8 万、LED3.4.5.6 价格为 40.8 万。

山海关、锦州南、鞍山西站平面广告位广告费按半年投放时间测算，节省开支约 16.5 万元；视频广告投放沈阳站、沈阳北站累计各屏幕投放 3600 秒。沈阳站累计节省广告费开支 45 万、沈阳北站累计节省广告费开支 94.4 万余元。

4. 项目社会影响力

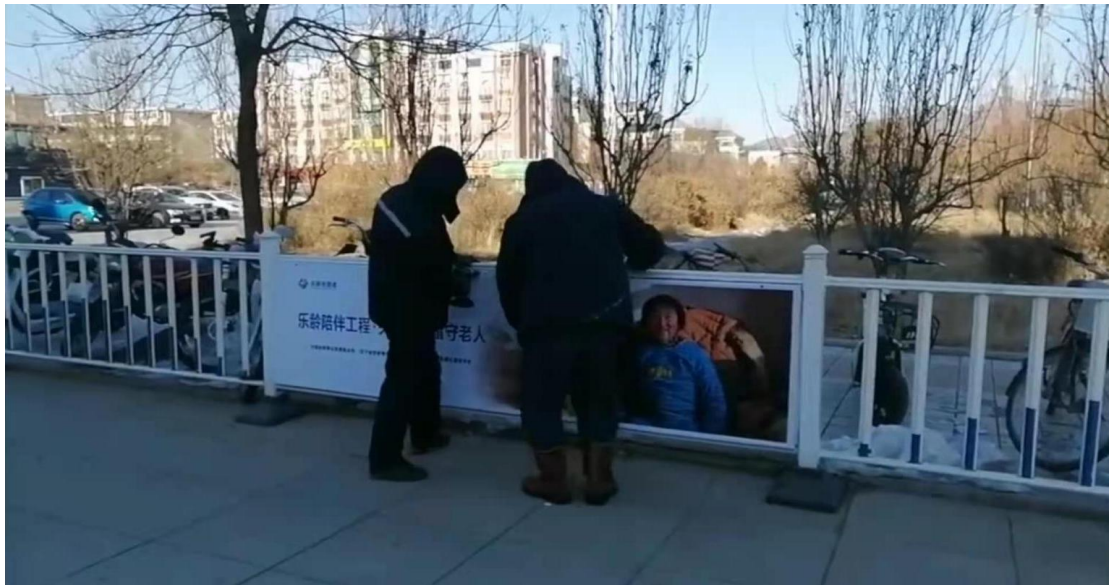
此次品牌传播依托沈阳铁路广告传媒公司提供的空窗期广告位和 LRD 大屏幕传播支持，共覆盖了 2021 年春运期间途经沈阳市沈阳站、沈阳北站、鞍山市鞍山西站、锦州市锦州南站、秦皇岛市山海关站等多个大站及中转大站的旅客。结合沈阳客运段各站春运发送旅客实际数据，广告传播受众超 2000 万人次。

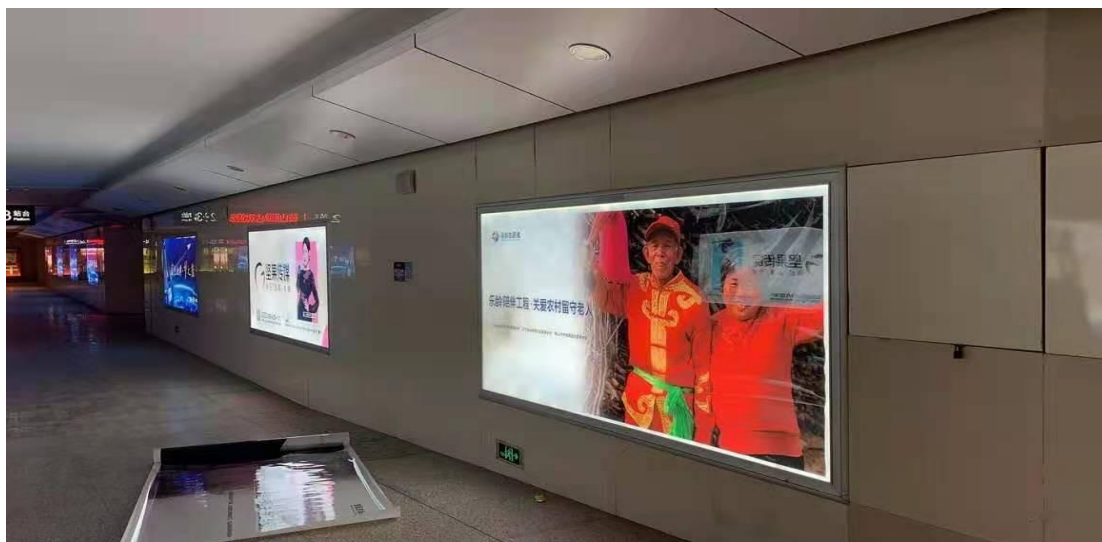
八、项目实施照片等资料。



乐龄志愿者·陪伴你每分每秒

中国老龄事业发展基金会 辽宁省老龄事业发展基金会 鞍山市呼吸联盟志愿者协会





 乐龄志愿者
LEQING VOLUNTEER

乐龄陪伴工程·关爱农村留守老人

中国老龄事业发展基金会 辽宁省老龄事业发展基金会 鞍山市呼吸联盟志愿者协会





乐龄陪伴工程·关爱农村留守老人

中国老龄事业发展基金会 辽宁省老龄事业发展基金会 鞍山市呼吸联盟志愿者协会



乐龄陪伴工程·关爱农村留守老人

中国老龄事业发展基金会 辽宁省老龄事业发展基金会 鞍山市呼吸联盟志愿者协会



乐龄陪伴工程·关爱农村留守老人

中国老龄事业发展基金会 辽宁省老龄事业发展基金会 鞍山市呼吸联盟志愿者协会



乐龄陪伴工程·关爱农村留守老人

中国老龄事业发展基金会 辽宁省老龄事业发展基金会 鞍山市呼吸联盟志愿者协会

